



World Design Report

التقرير العالمي للتصميم

دراسة حالة خاصة - قطر

Prepared by
Virginia Commonwealth University
School of the Arts in Qatar
Center for Research in Design

تجريبها

جامعة فرجينيا كومونولث

كلية فنون التصميم في قطر

مركز البحوث في التصميم

January 2007, Doha, Qatar.

كانون الثاني، ٢٠٠٧، الدوحة، قطر.



مسح
شركات
التصميم
المرحلة الاولى

Design Companies Survey Phase I





Sponsors and participants

The World Design Report, Special Case Study–Qatar is a research initiative of the International Design Alliance sponsored by the Qatar Foundation for Education, Science and Community Development and conducted by the Virginia Commonwealth University–Qatar Center for Research in Design.

الرعاة والمشاركون

إن التقرير العالمي للتصميم، دراسة حالة خاصة - قطر، هو مبادرة أبحاث أطلقها الاتحاد الدولي للتصميم، برعاية مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع، ويجريها مركز الأبحاث في التصميم التابع لجامعة فرجينيا كومونولث في قطر.



about ICSID

International Council of Societies of Industrial Design

The International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) is the world body for professional industrial designers. Founded in 1957, it is a voluntary assembly of associations concerned with industrial design, industrial design management, promotion and industrial design education. ICSID promotes designers’ vital role in society and commerce and unifies the voices of industrial designers worldwide.

The International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) facilitates co-operation and interaction among its more than 150 Member Societies in over 50 countries, providing a global force through which independent organizations can combine resources and efforts.

ICSID Members are professional associations, promotional societies, educational institutions, government bodies, corporations and institutions — which aim to contribute to the development of the profession of industrial design. These societies collaborate to establish an international platform through which design institutions worldwide can stay in touch, share common interests and new experiences, and be heard as a powerful voice.

The mission of the International Council of Societies of Industrial Design is to

- Research design principles and the evolution of design.
- Further the profession of design, its status in society, and the protection of intellectual property rights.
- Further design education and the continuing development of practising designers.
- Promote design activities and well-designed products, services and systems in the world’s regions.
- Develop a better understanding of design for the benefit of all human beings.

arabic

نبذة عن ...

To the kind attention of

عناية

نبذة عن المجلس الدولي لمؤسسات تصميم الغرافيك (إيكوغرادا)

إن المجلس الدولي لمؤسسات تصميم الغرافيك (إيكوغرادا) منظمة عالمية تجمع تحت مظلتها محترفين في مجالات تصميم الغرافيك والتواصل البصري. تأسست سنة ١٩٦٣ على شكل مؤسسة طوعية جامعة للمؤسسات المعنية بمجالات تصميم الغرافيك والتواصل البصري وإدارة التصميم وترويجها وتعليمها. وتعزز الإيكوغرادا الدور الحيوي الذي يضطلع به مصممو الغرافيك في المجتمع وقطاع التجارة وتقوم بتوحيد أصوات مصممي الغرافيك والتواصل البصري في كل أنحاء العالم. وتظهر رؤية المجلس ورسالته وقيمه الأساسية في مقولة « القيادة الخلاقة » التي تترجم من خلال نشاطات الأعضاء المختلفين التي يستخدم فيها التصميم كوسيلة للتغيير التقدمي.

أهداف إيكوغرادا

- تعتبر إيكوغرادا الممثل غير الحكومي وغير السياسي العالمي والهيئة الاستشارية لمحترفي تصميم الغرافيك والتواصل البصري. وتقدم خدماتها لمجتمع مصممي الغرافيك في كل العالم من خلال تطبيق ما يلي:
- رفع مستويات التصميم والممارسة المهنية والأخلاقيات.
- رفع مستويات الوضع المهني لمصممي الغرافيك.
- تعزيز شعور التقدير تجاه إنجازات المصممين المحترفة.
- توسيع إطار مساهمات التصميم في تعزيز التفاهم بين البشر.
- تعزيز تبادل المعلومات والآراء والأبحاث.
- المساهمة في تعليم التصميم – النظرية والممارسة والسلوك.
- التنسيق بين مسائل الممارسة المهنية والسلوك.
- وضع معايير وإجراءات دولية.
- إقامة مؤتمرات وندوات واجتماعات.
- نشر وتوزيع معلومات ذات صلة بتصميم الغرافيك.

القيم الأساسية لإيكوغرادا

- تسترشد إيكوغرادا بقيم أساسية تؤثر على سلوكياتها الفردية والجماعية. وإننا نجدّ لإدخال تحسينات متواصلة ونعكس هذه القيم في أفعالنا ونثبت بأننا على قدر المسؤولية وقادرين على الدفاع عن أنفسنا أمام الجميع.
- إننا نتبع في أعمالنا الأخلاقيات والنزاهة.
- نبدي احترامنا للآخرين سواء في أقوالنا أو في أعمالنا.
- نسترشد بروح التعاون الدولي.
- نحترم التنوع لدى البشر واختلافاتهم الاجتماعية والعرقية والثقافية.
- نحترم البيئة الطبيعية.

الشبكات والانتسابات الدولية

تحتفظ إيكوغرادا بوضع استشاري مع منظمة الأمم المتحدة للتعليم والعلوم والثقافة (اليونسكو) ومنظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (وايبو). وتشارك في عضوية الاتحاد الدولي لمنظمات حقوق إعادة الإنتاج وتنسق مع اللجان التقنية في المنظمة الدولية لتوحيد المعايير. كانت إيكوغرادا سنة ١٩٩٩ واحدة من الأعضاء المؤسسين لمنظمة التصميم من أجل العالم غير الربحية المتعددة التخصصات والتي تأسست بغية استخدام التصميم لحل المشاكل الاجتماعية والإنسانية والسكنية التي يعاني منها العالم.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بسكرتارية إيكوغرادا على العنوان التالي

Saint Antoine Ouest 455
Suite SS 10
مونترéal – كيبيك – كندا
H2Z 1J1

هاتف : ٥١٤ ٤٤٨ ٤٩٤٩ + ١

فاكس : ٥١٤ ٤٤٨ ٤٩٤٨ + ١

بريد إلكتروني : secretariat@icograda.org

www.icograda.org



about ICOGRADA

International Council of Graphic Design Associations

The International Council of Graphic Design Associations (Icograda) is the world body for professional graphic design and visual communication. Founded in 1963, it is a voluntary assembly of associations concerned with graphic design, visual communication, design management, design promotion and design education. Icograda promotes graphic designers' vital role in society and commerce and unifies the voices of graphic designers and visual communicators worldwide. The vision, mission and core values of the council are collectively embodied in the communication statement of "leading creatively" which is manifested through our members diverse activities to use design as a medium for progressive change.

Icograda's Purpose

Icograda is the world's non-governmental and non-political representative and advisory body for professional graphic design and visual communication. It serves the worldwide community of graphic designers by aiming to:

- Raise the standards of design, professional practice and ethics.
- Raise the professional status of the graphic designer.
- Further the appreciation of designers' professional achievements.
- Extend design's contribution to understanding among people.
- Promote the exchange of information, views and research.
- Contribute to design education - theory, practice and conduct.
- Coordinate matters of professional practice and conduct.
- Establish international standards and procedures.
- Hold congresses, conferences, seminars and symposia.
- Publish and distribute information concerned with graphic design.

Icograda's Core Values

Icograda is guided by core values which influence both individual and collective conduct. We strive for continual improvement, and we strive to have our actions reflect these values, demonstrate accountability, and be publicly defensible.

- We conduct ourselves ethically and with integrity.
- We show respect for others in our words and actions.
- We act in the spirit of a global community and cooperation.
- We respect the diversity of human beings, and their social, ethnic, and cultural differences.
- We respect the natural environment.

International Affiliations

Icograda has consultative status with UNESCO (the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization); UNIDO (the United Nations Industrial Development Organization); and WIPO (the World Intellectual Property Organization). Icograda is a member of the International Federation of Reproduction Rights Organizations (IFRRO) and is in liaison with technical committees of International Organization for Standardization (ISO). In 1999, Icograda was one of the founding members of Design for the World (DW), a non-profit multi-disciplinary organization formed to solve global social, humanitarian and habitat problems through design.

For more information, contact:

Icograda Secretariat
455 Saint Antoine Ouest, Suite SS 10
Montréal, Québec
Canada H2Z 1J1

T: +1 514 448 4949
F: +1 514 448 4948
Email: secretariat@icograda.org
www.icograda.org

المحتويات Table of contents

المقدمة Introduction

المحافظة على السرية Confidentiality

التعليمات Instructions

الاستبيان Questionnaire

تفاصيل ومشاركين Details and partners

about the IDA World Design Report

about the International Design Alliance

about ICOGRADA

about ICSID

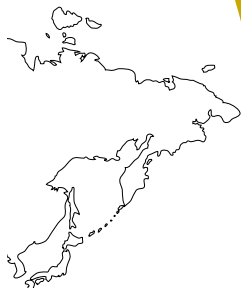
نفاصيل ومشاركين

نبذة عن التقرير العالمي للتصميم

نبذة عن التحالف الدولي للتصميم IDA

نبذة عن المجلس الدولي لمؤسسات تصميم الغرافيك (إيكوغرادا)

نبذة عن ...





نبذة عن التحالف الدولي للتصميم IDA

التحالف الدولي للتصميم مشروع رأى النور بجهود تعاونية بين الشريكين المؤسسين إيكوغرادا والمجلس الدولي لشركات التصميم الصناعي (إيكسيد). وقد أبرمت الاتفاقية بعد الحصول على موافقة الجمعيات العمومية للشركاء المعنيين في سبتمبر ٢٠٠٣. وقد أقيم هذا التحالف بناء على رغبة الطرفين الشريكين في «تأدية ما لا يمكن تأديته بشكل فردي» مع التركيز على الفرص الناشئة من التعاون المتعدد التخصصات.

الرؤية

أن يسعى مجتمع التصميم للعمل سويا في عالم ينعم بالتوازن والشمولية والاستدامة.

الرسالة

أن تعم فوائد التصميم الهيئات والحكومات والشركات والمجتمعات الدولية.

الأهداف

- توفير صوت موحد للتصميم
- تطوير ومشاطرة المعارف المرتبطة بالتصميم في دول العالم
- حفز الإبداع من خلال التعاون المتعدد التخصصات في مجال التصميم
- تعزيز الاهتمام المتبادل لكل مهن التصميم
- تشجيع استخدام وقيمة التصميم من خلال إقامة علاقات مع هيئات عالمية

الإدارة

تتولى اللجنة التنفيذية للتحالف الدولي للتصميم المهام الإدارية. ويقوم كل من مجلسي شركات التصميم الصناعي والإيكوغرادا بتعيين أعضاء هذه اللجنة في أول اجتماع لهما يعقد مباشرة بعد الجمعية العمومية لكل شريك وتدوم ولاية اللجنة حتى الجمعية العمومية التالية.

التعيين الفخري

يتولى رئيس مجلس الإدارة الفخري للتحالف الدولي للتصميم مهمة دبلوماسية تؤدي بالنيابة عن التحالف. وتشغل السيدة إيليني ستافريدو من مونتريال في كندا حاليا هذا المنصب.

المشاريع

يعتبر التحالف الدولي للتصميم منبرا للتعاون. ويتم حاليا العمل على مشاريع ثلاثة هي التالية:

القمة العالمية للتحالف الدولي للتصميم

يتوقع أن تجذب القمة العالمية للتحالف الدولي للتصميم حول التعاون المتعدد التخصصات مشاركات من كوكبة متنوعة من المعنيين المحتملين. يتولى إدارة هذا المشروع الرئيس الفخري لمجلس إدارة التحالف وتعقد القمة في مونتريال.

التقرير العالمي للتصميم

يوفر التقرير العالمي للتصميم قاعدة بيانات شاملة متعددة التخصصات حول التصميم في مختلف دول العالم ويتم تصنيفها وفقا للدول. تتولى إيكوغرادا إدارة التقرير الدولي للتصميم.

العاصمة الدولية للتصميم

يتم اختياره بموجب مبادرة العاصمة الدولية للتصميم، مدنا في دول العالم تعيد ابتكار نفسها عبر استخدام التصميم والإبداع. ويتولى المجلس الدولي لشركات التصميم الصناعي (إيكسيد) إدارة مبادرة العاصمة الدولية للتصميم.

Introduction المقدمة

The IDA World Design Report is a worldwide initiative of the International Design Alliance which aims to map the design sector in 12 world design capitals.

إن التقرير العالمي للتصميم مبادرة عالمية أطلقها الاتحاد الدولي للتصميم ويهدف إلى رسم معالم قطاع التصميم في ١٢ عاصمة للتصميم العالمي.

about the International Design Alliance

The International Design Alliance (IDA) is a new venture between founding partners Icofrada and Icsid. The alliance was formalised after being approved by the partners’ respective General Assemblies in September 2003. The alliance is based on the desire of both partners to “do together what we cannot do alone” concentrating on opportunities arising from multidisciplinary collaboration.

Vision

The design community working together for a world that is balanced, inclusive and sustainable.

Mission

To bring the benefits of design to world bodies, governments, business and society.

Goals

- To serve as the collective voice of design
- To develop and share knowledge of design around the world
- To stimulate innovation through multidisciplinary design collaboration
- To promote the mutual interest of all design professions
- To encourage the use and value of design by building relationships with world bodies

Governance

The IDA is governed by the IDA Executive Committee. The members of the IDA Executive Committee are appointed by the Icsid and Icofrada boards at the first board meeting immediately following the General Assemblies of each partner and serve until the next General Assembly.

Honorary appointment

The Honorary Chair of the IDA is a diplomatic function on behalf of the alliance. Madame Eleni Stavridou, Montréal (Canada) currently serves in this role.

Projects

The IDA is a platform for collaboration. Three projects are in development:

IDA Global Summit

The IDA Global Summit on multidisciplinary collaboration will draw participation from a diversity of potential future stakeholders. This project will be lead by the IDA Honorary Chair. The Summit will be hosted in Montréal.

World Design Report

The World Design Report will create a comprehensive, multi-disciplinary database on design in the world classified by country. Icofrada leads the World Design Report.

The World Design Capital

The World Design Capital initiative will recognise world cities that re-invent themselves through the use of design and innovation. Icsid leads the World Design Capital initiative.

From information and data collected through surveys and focus group interviews, the World Design Report will address four important questions:

- What are the structures and systems that define the design economy and what changes could lead to the recognition and promotion of design’s contribution to the overall economy in the long term?
- Who are the participants in the design economy, what are their numbers and what is needed by certain populations, such as professional design association, design promotional agencies, design management consultancies and design educators, design to support their successful participation in the long term?
- How can approaches to governance as well as particular programs, services and initiatives strategically contribute to the enduring growth of capacity within the design community to foster and promote design’s contribution in the long term?
- How does design contribute to socio-cultural development?

The Special Case Study - Qatar “Design Companies Survey” is one of two surveys of the Qatar design community which will contribute to the worldwide World Design Report study. The results of this Phase 1 of the survey are intended to provide a current understanding of the design industry in Qatar. The following Phase 2 part of the World Design Report survey will investigate issues identified in this survey as well as the relative position of the Qatar design industry on a global scale.

All survey and case studies from both Phases will be used to identify actions and support for the Qatar design industry. Within the framework of the World Design Report, it is planned that annual review of the regions of study will be conducted in order to measure growth and the changing needs of the design industry.

Your company is an integral part of the design infrastructure of Qatar. Your response to this survey is of great importance and necessary to define design industry support programs.

Thank you for your participation.

من خلال جمع المعلومات والبيانات المستقاة والمستخرجة من عمليات مسحية ومقابلات مع مجموعات عمل، يجب هذا التقرير على أربع أسئلة هي التالية :

- ما هي البنى /الانظمة التي تحدد اقتصاديات التصميم وما هي التغيرات التي تؤدي إلى الاعتراف والترويج لمساهمات التصميم في الاقتصاد الشامل على المدى الطويل؟
- من هم المشاركون في اقتصاديات التصميم؟ ما هو عددهم؟ وما هي احتياجات المجتمعات المحددة مثل مؤسسات التصميم المهنية ووكالات الترويج للتصاميم والشركات الاستشارية لإدارة التصميم ومعلمي التصميم بغية دعم المشاركة الناجحة على المدى الطويل؟
- كيف يمكن لمقاربات الإدارة والبرامج والخدمات والمبادرات المعينة أن تساهم استراتيجيا في نمو الطاقات الثابتة ضمن مجتمع التصميم لرعاية وتعزيز مساهمات التصميم على المدى الطويل؟
- كيف يمكن للتصميم أن يساهم في التنمية الاجتماعية – الثقافية؟

يشكل ”مسح شركات التصميم« المرتبط بدراسة حالة خاصة – قطر أحد مسحين لمجتمع التصميم القطري المشارك في دراسة التقرير العالمي للتصميم . ويتوقع أن توفر نتائج المرحلة الأولى من هذا المسح إدراكا لصناعة التصميم القائمة حاليا في قطر . أما المرحلة الثانية من المسح فمن شأنها أن تستكشف الموضوعات المحددة في هذا المسح علاوة عن الموقع النسبي لصناعة التصميم في قطر على المستوى العالمي .

ويستخدم المسح ودراسات الحالات بمراحلتيها بغية تحديد الإجراءات الكفيلة بتوفير الدعم لصناعة التصميم في قطر . وفي إطار هذا التقرير العالمي، من المقرر أن تجرى مراجعة سنوية لمناطق الدراسة بغية قياس النمو والاحتياجات المتغيرة لصناعة التصميم .

وبما أن شركتكم تشكل جزءا لا يتجزأ من البنية التحتية للتصميم في قطر، فإن إجاباتكم على أسئلة المسح في غاية الأهمية وضرورية لكي نحدد برنامج الدعم لصناعة التصميم .

شكرا على مشاركتكم .

يهدف هذا التقرير إلى رسم معالم قطاع التصميم العمومي في ١٢ دولة (او المجتمعات التنموية الاقتصادية) على شكل مشروع استرشادي بغية تحديد مساهمة اقتصاديات التصميم ومستوى التزام التصميم الاستراتيجي كمتطلب اجتماعي - اقتصادي وثقافية تنموية على المستوى الحكومي .

يسهل تقرير التصميم العالمي إدراك ضخامة اقتصاديات التصميم وتأثيراتها وخصائصها واختلافاتها الثقافية الفريدة في سياق دولي . كما انه يعزز أساس السياسات والأبحاث المرتبطة ويشجع إقامة شراكات بحثية كما يسهل تبادل أفضل الممارسات ونقل المعلومات إقليميا ودوليا .

Confidentiality المحافظة على السرية

الأهداف الرئيسية للتقرير العالمي للتصميم الصادر عن التحالف الدولي للتصميم

- يقوم المشروع الاسترشادي بإجراء التحاليل الكفيلة بالكشف عما إذا كانت الشراكات في مجال الأبحاث هو فعلا النموذج المناسب لتفعيل ترسيخ مساهمات اقتصاديات التصميم في السياق الدولي .
- يقوم المشروع الاسترشادي بتبيان إذا كان تصنيف الدول وفقا للمنطقة و GNI يوفر بنية واضحة وعادلة يمكن ضمنها تقييم مساهمات اقتصاديات التصميم .
- يحدد المشروع الاسترشادي الفجوات ويقيمها بمقارنتها مع البيانات بين الفروع والدول (أو المناطق الاقتصادية) .
- يقيم المشروع الاسترشادي ويحدّد ما إذا كان مجال الأبحاث الحالية توفر تقييما شاملا لفروع التصميم ومساهمات كل فرع من هذه الفروع والتأثير الجماعي للقطاع الاقتصادي عبر تعاون متعدد الاختصاصات .

وبجرد انتهاء المشروع الاسترشادي للتقرير العالمي للتصميم، يقوم التحالف الدولي للتصميم بالاستثمار في ردم بعض الهوات البحثية المتبقية على المستويين المحلي والدولي . ويتوقع أن يصبح هذا التقرير مصدرا لجمع المعلومات وتعميمها في مجالات مهن التصميم وتأثيرها على الاقتصاد العالمي والتنمية الاجتماعية والثقافية .

about the IDA World Design Report

The IDA World Design Report will aims to map the generic design sector in 12 countries (or economic development communities) as a pilot project to determine the contribution of the design economy and the level of strategic engagement of design as a socio-economic and cultural developmental imperative at the governmental level.

The IDA World Design Report will facilitate the understanding of the magnitude, impact, characteristics and unique cultural differences of the design economy in an international context. It will further increase the base of policy and relevant research, encourage and support research partnerships and facilitate the sharing of best practises and transfer of knowledge regionally and internationally.

It is perceived that the IDA World Design Report will become a dynamic source of data collation and dissemination of information regarding the design profession and its influence on the global economy, social and cultural development.

Main Objectives of the IDA World Design Report

- The pilot project will analyse whether joint research partnerships are an appropriate working model for future mapping of the contribution of the design economy within an international context.
- The pilot project will analyze analyse and identify whether categorizing categorising countries by region and GNI provides a clear and equitable structure within which to assess the contribution of the design economy.
- The pilot project will identify and assess gaps in comparability of data between disciplines and between countries (or economic regions).
- The pilot project will evaluate and identify whether the current scope of the research provides an inclusive evaluation of the design disciplines, their individual discipline contributions and their collective influence of the economic sector through multidisciplinary collaborations.

Understanding the characteristics of the national, regional and international design economy, its strengths and contributions to the overall economy and its socio-cultural contribution to development is important to help develop define a clear understandingpicture of this rapidly expanding professional sector.

Your responses will be treated with confidence.

At all times data will be presented in such a way that your company's identity cannot be connected with any data. Please ensure that there are no identifying marks on the survey form that could identify your company by name.

Questions about the Design Companies Survey, the World Design Report or for additional details on information protection procedures please contact:

Virginia Commonwealth University
School of the Arts in Qatar
Center for Research in Design
P.O.Box: 8095 Doha, Qatar
Tel: +974 492 7701
CRIDinfo@qatar.vcu.edu

سوف نبقي إجاباتكم سرية.

إن جميع البيانات الواردة إلينا، ستعرض بطريقة تحول دون الإشارة إلى شركتكم أو إمكانية ربطها بأي من بياناتكم المذكورة. الرجاء عدم وضع أي علامات أو إشارات تعريفية على استمارات المسح تمكننا من تحديد اسم الشركة عينه.

في حال وجود أي أسئلة أو استفسارات عن مسح شركات التصميم أو التقرير العالمي للتصميم أو للحصول على مزيد من التفاصيل عن إجراءات حماية المعلومات، يرجى الاتصال :

جامعة فرجينيا كومنولث
كلية فنون التصميم في قطر
مركز الأبحاث في التصميم
ص.ب: ٨٠٩٥ الدوحة – قطر
هاتف: ٩٧٤ ٤٩٢ ٧٧٠١
CRIDinfo@qatar.vcu.edu



Instructions الإرشادات

The enclosed Design Companies Survey Form should be completed by the person addressed or any appointed employee who is authorized and knowledgeable in this subject area.

Please answer all questions thoughtfully and as completely as possible.

All answers should consider only Qatari Operations.

The completed survey form should be sealed in the envelope provided and will be collected by the Q-Post courier within one week of receipt.

يرجى أن يتولى تعبئة استمارة مسح شركات التصميم المرفق طيه الشخص المحدد أو أي شخص آخر
مصرح له وعلى دراية متقنة بالموضوع المطروح .

يرجى التفكير مليا قبل الإجابة بشكل تام على كل الأسئلة .

إن جميع الاجوبة يجب ان تكون متعلقة بالعمليات القطرية .

يرجى وضع استمارة المسح بعد الانتهاء في الظرف المرفق الذي سيتم استعادته عن طريق البريد بعد
أسبوع واحد من تاريخ إرسالها .

Details and partners تفاصيل ومشاريكن

20• In Qatar, what sectors do your clients come from?

☐ Mostly Government ☐ Private Sector and Government ☐ Mostly Private Sector

21• What percentage of your clients fall into the following categories?

<input type="checkbox"/> Energy	<input type="text"/>	%
<input type="checkbox"/> Health	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Military	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Education	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Retail	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Transportation	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Tourism and Leisure	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Other (please specify)	<input type="text"/>	
Total	<input type="text"/> 100	%

Design Futures

22• Does your company offer/provide in-house training and/or professional development to design employees? ☐ Yes (please specify) ☐ No

23• Do you know of design training opportunities offered in Qatar (conferences, academic courses, etc.)? ☐ Yes (please specify) ☐ No

24• Does your company send employees to these training opportunities? ☐ Yes (please specify) ☐ No

25• Would you consider offering additional training to your employees in the future? ☐ Yes ☐ No

26• If yes, in what areas? (please specify)

27• On a scale of one to five please indicate your level of optimism for the development of the design industries in Qatar.

1	2	3	4	5
pessimistic		cautious optimism		very optimistic

28• On a scale of one to five please indicate to what extent you think design support programs would help the development of a design infrastructure for Qatar?

1	2	3	4	5
will not help		help		critical for the future

29• On a scale of one to five please indicate to what extent you believe companies in Qatar understand the value of design.

1	2	3	4	5
not at all		quite well		a great deal

30• List three obstacles which limit your opportunities to deliver design services in Qatar.

- a•
- b•
- c•

31• List three forms of support that would benefit design companies in Qatar.

- a•
- b•
- c•

32• Would your company be willing to participate in a Case Study?

☐ Yes ☐ No

Thank you for your collaboration.

Design Companies Survey Form
Qatar Special Case Study - 2007

Company Information

1• Ownership of your company is ☐ Wholly owned Qatari
☐ International (with a Qatari Sponsor)

2• In what year was your company established in Qatar?

3• What type of a business are you? ☐ WLL (With Limited Liability)
☐ Partnership
☐ Joint Venture
☐ Government Enterprise
☐ Other

4• Is your company a member of any professional association or society?
☐ Yes (please specify) ☐ No

5• If your company is international, in what country and city are its headquarters located?
City Country

Employment in Qatar

6• How many full-time employees do you have in your design company?
Designers Others

7• How many part-time designers does your company employ?
Male Female

8• How many new full-time designers does your company plan to employ in the next 12 months?

9• How many of your employees fall into the following educational categories?

	Male	Female		Male	Female
M. Arch (Master of Architecture)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	MFA (Master of Fine Arts)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B. Arch (Bachelor of Architecture)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	BFA (Bachelor of Fine Arts)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dip. (Diploma)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Other (please specify)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
				<input type="text"/>	<input type="text"/>
				<input type="text"/>	<input type="text"/>

Design Services

10• Identify the frequency with which your company provides the following design services.

	Infrequent	Somewhat frequent	Frequent
a• Architecture			
Commercial / Retail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educational Facilities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Healthcare Facility Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industrial Facilities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Residential	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restoration Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportation Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourism & Leisure Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Themed / Cultural Attractions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other (please specify)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
b• Environmental Design			
Landscape architecture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Public space design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportation design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Urban design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other (please specify)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>

Interior Architecture

Commercial

Exhibition Design Systems

Hotels

Hospital and Healthcare

Industrial

Museum / Exhibition

Office

Residential

Restaurant, F&B

Retail

Schools and Educational

Themed / Cultural Events

Other (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

Communications and Graphic Design

Advertising

Corporate identity

Design for Marketing

Design for print

Graphics

Information design

Packaging

Publication design

Other (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

Digital and Multimedia

3D animation

Film and TV identities

Game design

Interactive design

Motion graphics

Multi-media presentations

Screen graphics

Web design

Other (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

Industrial Design

Display and signage systems

Exhibition design

Furniture design

Packaging design

Product design

Other (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

Fashion and Textiles

Boutique fashion design

Luxury brand design

Pattern design

Ready to wear garment design

Textile and design

Other (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

Event Management

Cultural events

International promotion campaigns

National promotion campaigns

Product launches

Wedding services

Other (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

Other areas (please specify)

Infrequent

Somewhat frequent

Frequent

11• What percentage of your company's design services are sub-contracted in Qatar?

Primary contractor (or consultant)

Sub-contractor (or sub-consultant)

Financial

The following general financial data is important to this survey.
Please respond as accurately as possible.

12• What were your estimated Qatar company sales (revenue) for the following periods?

	2004	2005	2006	2007(projected)
QR 0 - 1,000,000				
QR 1,000,000 – 10,000,000				
QR 10,000,000 – 20,000,000				
QR 20,000,000 – 30,000,000				
QR 30,000,000 – 40,000,000				
QR 40,000,000 – 50,000,000				
QR 50,000,000 – 60,000,000				
QR 60,000,000 – Plus				

Design Markets

13• Does your company export design services?

Yes

No

14• If yes, what percentage of revenue is represented in your exported services? %

15• If your company does not export design services, do you plan to do so in the future?

Yes

No

N/A

16• What type of assistance would your company require in order to compete in:

a• National Design Market

b• International Design Markets

17• Has the Doha Asian Games had any effects on your:

a•

Design Companies

b•

Design Services

18• If yes, describe the impact?

a• Design Company

b• Design Services

Design Clients

19• Do you think your clients value design for

	Yes	No
Increased profit?		
Developing new markets?		
Increased employment?		
Increased turnover?		
Increased brand recognition?		
Making the company more competitive?		

Other?